

ENSEÑA CHILE BUSCA DIRECTOR/A DE COMUNICACIONES

SOBRE ENSEÑA CHILE

Nuestra visión nos mueve a diario, y estamos convencidos que es posible que “Un día todos los niños en Chile recibirán educación de calidad”. Para lograr esto, Enseña Chile, está construyendo una red de agentes de cambio con la convicción y perspectiva necesarias para impactar el sistema educacional, primero desde la experiencia en la sala de clases y luego desde distintos sectores del sistema. A través de nuestros valores: Es Posible, Trabajo en Red, Hazte Cargo, Excelencia y Aprendizaje Continuo.

PERFIL

1. Nombre del cargo : Director/a de Comunicaciones
2. Área : Comunicaciones
3. Jefe/a directo : Director Ejecutivo
4. A cargo de : Equipo Comunicaciones (2)
5. Jornada : Full time
6. A partir de : Marzo o Abril 2019 (a convenir)
7. Zona de desempeño : Región Metropolitana

OBJETIVO DEL CARGO

El/la Director(a) de Comunicaciones ayudara a diseñar y ejecutar la estrategia de comunicaciones, relaciones externas, ejecución de eventos y manejo de medios que articule consistentemente la visión y misión de Enseña Chile. El/la Director(a) de Comunicaciones asegurará que el marketing y las actividades comunicacionales promuevan, mejoren y protejan la marca de Enseña Chile. Será embajador/a de Enseña Chile, construyendo y manteniendo relaciones con medios y otros actores clave escalando el posicionamiento de la organización.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

1. Sus funciones y responsabilidades incluyen pero no están limitadas a:
2. Liderar la estrategia de marketing, publicidad, relaciones públicas y medios de Enseña Chile.
3. Servir como contraparte con medios de comunicación, manejar solicitudes de medios, pitch, escribir y supervisar la revisión de material de comunicaciones entregando una respuesta rápida y estratégica a requerimientos para aumentar la visibilidad de la marca Enseña Chile.
4. Implementar estrategia de comunicaciones en prensa, televisión, radio e internet.
5. Dar soporte al diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones internas de la red de profesores, alumni y staff Enseña Chile.
6. Escribir, diseñar y compilar material organizacional para uso interno y externo.
7. Dar soporte al diseño y ejecución de eventos en Enseña Chile.

8. Estar a cargo del equipo de comunicaciones, generando buen desempeño para el logro de las metas propuestas y compromiso con la organización.

COMPETENCIAS REQUERIDAS

1. Organizar, planificar y ejecutar con excelencia.
2. Aprendizaje y mejora continua.
3. Orientación a la solución de problemas.
4. Comunicación e Influencia.
5. Trabajo en red.
6. Visión estratégica.
7. Liderar y empoderar equipos.

REQUISITOS

1. Título profesional de periodista (excluyente).
2. Al menos 4 años de experiencia profesional en marketing, comunicaciones o relaciones públicas (excluyente).
3. Experiencia con liderazgo de equipos/personas (excluyente)
4. Manejo de inglés intermedio (deseable).
5. Manejo de herramientas Microsoft Office (excluyente).

INFORMACIÓN DEL CONCURSO

Envía tus CV al siguiente link <https://www.tfaforms.com/4718780> hasta el 22 DE FEBRERO DE 2019